



Séquence Veille Ingénierie Touristique

Synthèse d'après la veille mensuelle réalisée par le pôle ressource de la Mission d'Ingénierie Touristique de Rhône-Alpes et autres ressources.

Janvier 2010

Rhône-Alpes
tourisme

Sommaire :

- 1- Les Chambres de Commerce et d'Industrie ouvrent un nouveau portail de l'environnement
 - 2- La Mobilité des seniors
 - 3- Palmarès des premiers sites touristiques en France : Mémento 2009
 - 4- Communication 101: le marketing, la publicité et les relations publiques
 - 5- Les adeptes des gîtes et chambres d'hôtes passés au crible
 - 6- E-tourisme en 2010 : les grandes tendances et 9 prédictions pour 12 mois
 - 7- Le marché du tourisme en ligne en France
 - 8- Le touriste ne deviendra pas éthique - La société occidentale non plus !
-

1- Les Chambres de Commerce et d'Industrie ouvrent un nouveau portail de l'environnement

- http://www.cci.fr/Groups/le_portail_de_lenvironnement/site_reference_fr/LABEL_HomePage_view_front

Dans le but d'accompagner et d'informer les entreprises dans les différentes étapes de leurs démarches environnementales, les Chambres de Commerce et d'Industrie ont ouvert un nouveau portail.

Qu'il s'agisse de démarrer une démarche environnementale ou de développer des actions en place, le conseiller environnement de votre chambre de commerce et d'industrie vous accompagne dans la recherche de solutions personnalisées.

2- La mobilité des Seniors

Besoins de déplacements liés au vieillissement de la population

GART, octobre 2009, 42 p.

Téléchargeable sur : http://www.gart.org/content/download/12054/116929/file/Etude_Gart_Seniors.pdf

Construire une mobilité durable pour tous suppose de passer d'une approche industrielle à une logique de services, d'envisager de nouveaux modèles de fonctionnement. Se pencher sur la mobilité des seniors renvoie à considérer leur place dans la collectivité. Les déplacements constituent la frontière commune entre les services de transports, les politiques sociales, le développement économique, la vie culturelle... Ils sont au coeur du vivre-ensemble.

3- Palmarès des premiers sites touristiques en France : Mémento du tourisme 2009

Sur Veille info tourisme : http://www.veilleinfotourisme.fr/1263914695653/0/fiche_article/

Palmarès des 30 premiers sites culturels et non culturels (fréquentation 2008), publiés par la DGCIS -Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

4- Communication 101: le marketing, la publicité et les relations publiques

Sur Veille info tourisme <http://veilletourisme.ca/2010/01/20/communication-101-le-marketing-la-publicite-et-les-relations-publiques/?tagged>

Par définition, toutes les communications d'entreprises sont persuasives. Convaincre un investisseur, motiver un salarié, séduire un consommateur, l'objectif demeure toujours la persuasion d'un public, peu importe lequel. Voici la première de trois parties portant sur le sujet de la communication et des relations publiques touristiques. Rien de nouveau sous le soleil.

5- Les adeptes des gîtes et chambres d'hôtes passés au crible

Sur ECOTourisme magazine <http://www.ecotourisme-magazine.com/les-adeptes-des-gites-et-chambres-dhotes-passes-au-crible/>

Pour la première fois, Toprural.com, le 1er site internet de tourisme rural en Europe et l'institut de sondage Sondea, publie une enquête concernant la clientèle des gîtes ruraux et des chambres d'hôtes. L'étude menée du 28 août au 7 septembre 2009 par l'institut de sondage Sondea et l'entreprise Toprural, auprès de 1223 personnes permet de dresser un portrait robot de l'adepte des gîtes et chambres d'hôtes et fournit de précieux renseignements pour tous ceux qui souhaitent répondre au mieux aux attentes de leur clientèle.

6- E-tourisme en 2010 : les grandes tendances et 9 prédictions pour 12 mois

Sur Veille info tourisme : http://www.veilleinfotourisme.fr/1262687556654/0/fiche_article/

"Le mobile est indéniablement une plate-forme extrêmement prometteuse pour le e-tourisme, ce n'est pas une prédiction, mais d'ores et déjà une évidence.

Aussi, il ne faut pas être grand devin pour prévoir que le mobile va rester en 2010 le support privilégié de nombreuses nouvelles applications et de nouveaux développements. La géolocalisation va permettre de proposer d'avantage de services toujours plus personnalisés. Mais les coûts de développement seront encore assez élevés en 2010 et il faudra attendre vraisemblablement 2011 pour qu'ils aient suffisamment baissé pour permettre à de nombreux protagonistes de suivre le mouvement en proposant leurs applications mobiles.

De plus, le mobile est porteur de nouveaux usages. Cela requiert un certain temps d'apprentissage et de diffusion auprès du grand public qui se fera progressivement au fur et à mesure de l'arrivée de nouvelles applications."

7- Le marché du tourisme en ligne en France

Sur Le Journal du Net : http://www.journaldunet.com/cc/10_tourisme/tourisme_marche_fr.shtml

Cette synthèse de différentes études présentent quelques chiffres clés sur le e-tourisme : Internet modifie la vente de produits touristiques, l'e-mailing enregistre un taux d'ouverture de 22 %, Internet, 1ère source pour préparer un voyage,...

8- Le touriste ne deviendra pas éthique - La société occidentale non plus !

Touriscopie n° 119 - Novembre 2009 - 2 page(s) - Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La " green " attitude est d'ores et déjà la seule attitude touristiquement correcte. Tous les opérateurs, les uns après les autres, n'auront bientôt d'autres choix que de déployer des gestes en faveur de l'environnement pour être conformes aux aspirations de leurs clientèles. Mais ces clientèles vont-elles en faire autant et épouser des attitudes éthiques ? De plus en plus, malgré des discours médiatiques positifs, les observateurs en doutent. Parmi eux, Zigmunt Bauman, l'auteur du concept de " vie liquide " avance des arguments imparables.

Pour tout renseignement :

Vincent BIOT

Séquence Nature Rhône-Alpes

41 rue du Souvenir, 69009 Lyon

Tel : 04 78 33 56 21, Fax : 04 78 33 49 97

www.sequence-nature.fr
